



PARLIMEN MALAYSIA



RANG UNDANG-UNDANG

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Pindaan) 1971

DR.65/1971

RANG UNDANG²*bernama*

Suatu Akta bagi meminda Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965.

[]

MAKA INI-LAH DI-PERBUAT UNDANG² oleh Duli Yang Maha Mulia Seri Paduka Baginda Yang di-Pertuan Agong dengan nasihat dan persetujuan Dewan Negara dan Dewan Ra'ayat yang bersidang dalam Parlimen, dan dengan kuasa daripada-nya, seperti berikut :

1. Akta ini boleh-lah di-namakan Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Pindaan), 1971. Tajok ringkas.
2. Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965 ada-lah dengan ini di-pinda mengikut chara yang dinyatakan dalam Jadual bersama ini. Pindaan. 49/65.
3. Ordinan No. 23 (Kuasa² Perlu) Dharurat, 1970 dan Ordinan No. 92 (Kuasa² Perlu) Dharurat, 1971 ada-lah dengan ini di-mansokhkan. Pemansokhan.

JADUAL

(Pindaan² kapada Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965.)

Butiran

Pindaan

1. Sekshen 4 ... (i) Gantikan sekshen-kecil (1) (c) dengan yang berikut—

“(c) a provision for any person who may object to the marketing scheme aforesaid to submit to the Authority in writing the objection and the grounds therefor on or before such date, not being less than thirty days from the date of publication of the notice as may be specified in such notice.”; dan

Butiran

Pindaan

(ii) gantikan sekshen-kecil (2) dan (3) dengan yang berikut—

“(2) The Authority shall after considering all the objections to a marketing scheme submitted under sub-section (1) (c) make its recommendations to the Minister on the said marketing scheme and the said objections.”.

2. Sekshen 5 ... Gantikan sekshen-kecil (1) dengan yang berikut—

“Marketing scheme.

5. (1) (a) The Minister may, after considering the recommendations of the Authority made under sub-section (2) of section 4, prescribe a marketing scheme in respect of an agricultural produce generally or within any defined area or any area identified by reference to a deposited plan.

(b) The Minister may at any time require the Authority to supply such further particulars as may be considered necessary in respect of the aforesaid marketing scheme.”.

HURAIAN

Yang di-Pertuan Agong telah meminda Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965 melalui Ordinan No. 23 (Kuasa² Perlu) Dharurat, 1970 seperti berikut—

- (1) Sekshen 4 (1) (c) dan sekshen 4 (2) yang mengadakan peruntukan untuk sa-saorang mengemukakan bantahan² terhadap sa-suatu rancangan pemasaran yang di-chadangkan dan untuk Lembaga menimbangkan bantahan² itu.
- (2) Sekshen 5 (1) yang berhubung dengan perkara menghendaki Menteri mengemukakan sa-suatu rancangan pemasaran yang di-chadangkan kepada Majlis Gerakan Negara untuk diluluskan.

Yang di-Pertuan Agong telah selanjut-nya meminda Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965 melalui Ordinan No. 92 (Kuasa² Perlu) Dharurat, 1971 seperti berikut—

Berbangkit dari pembubaran Majlis Gerakan Negara pengumuman sa-suatu rancangan oleh Menteri kepada Majlis itu sa-bagaimana tersebut dalam sekshen 5 telah di-potong.

Maka sekarang tujuan Rang Undang² ini ia-lah untuk memasukkan pindaan² yang telah di-buat oleh Ordinan No. 23 tahun 1970 tersebut sa-bagaimana di-pinda oleh Ordinan No. 92 (Kuasa² Perlu) Dharurat.

[P.N. (U²) 172.]